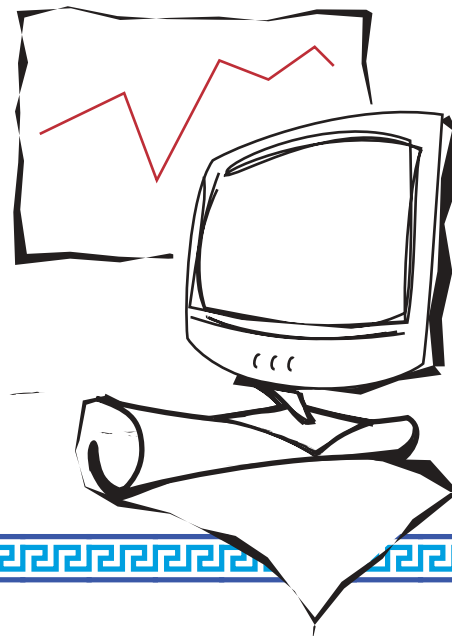


Единый архив социологических данных

# Софист

Информационный бюллетень



№2(4) 2004 г

## Новости архива

Во втором квартале 2004 года в открытый доступ информационной системы Единого архива социологических данных помещено 108 новых баз данных. Чтобы упростить работу пользователей, исследования разделены на тематические и мониторинги. С полным перечнем исследований можно ознакомиться на сайте

[http://sofist.socpol.ru/per\\_isl.asp?en=0](http://sofist.socpol.ru/per_isl.asp?en=0)

В апреле 2004 года Единый архив начал проводить постоянные семинары на тему "Использование материалов Единого архива социологических данных в исследовательской и преподавательской работе" в рамках курсов Центра социологического образования ИС РАН. Подробную информацию можно получить на сайте

<http://www.sociology.ru/>

Весной 2004 года начат совместный проект Единого архива социологических данных и экономического факультета МГУ по использованию материалов архива в качестве эмпирической основы учебных курсов. В рамках проекта уже проведен ряд семинаров, презентаций и рабочих встреч. Эта работа будет продолжена. Планируется, что ее итогом станут методические материалы, которые будут подготовлены к началу следующего учебного года.

26-31 мая 2004 года в г. Мэдисон (штат Висконсин, США) состоялся Ежегодный конгресс IASSIST (International Association for Social Science Information Service and Technology). Представители Единого архива социологических данных Хахулина Л.А. и Косова Л.Б. приняли участие в обсуждении проблем интеграции новых архивов в сложившуюся систему. Подробнее с программой конгресса можно ознакомиться на сайте

<http://dpls.dacc.wisc.edu/iassist2004/index.html>

5-9 июля 2004 года в Тбилиси по приглашению Кавказского исследовательского ресурсного центра (CRRC) Единый архив провел семинар на тему "Оптимальные системы и стандарты архивирования данных по общественным наукам". CRRC - сеть исследовательских центров, организованных в Баку, Ереване и Тбилиси при поддержке Фонда Евразия и Фонда Карнеги (Нью-Йорк). Основная цель CRRC - способствовать развитию социальных наук и социальной политики. Подробнее на сайте

<http://www.crcc.ge/index.htm>

В октябре 2004 года состоится Межрегиональная конференция "Социальная политика региона: проблемы и перспективы развития". Единый архив представлен на конференции круглым столом "ЕАСД: принципы работы и возможности использования формирования эффективной социальной политики". Подробности можно узнать на сайте

<http://socpol.ru/grantprog/conference.shtml>

## Результаты конкурса грантов

**Д**ля поддержки исследователей, изучающих проблемы социальной политики с помощью вторичного анализа социологических данных, Независимый институт социальной политики провел конкурс грантов «Социальная политика: вторичный социо-экономический анализ» на базе материалов Единого архива социологических данных.

На конкурс было представлено 37 заявок. Соискателями грантов данного конкурса выступали как отдельные исследователи, так и творческие коллективы, обладающие навыками работы в области статистического анализа социологической информации. Победителями конкурса стали следующие авторы: Лукьянова А.Л. (г. Ульяновск) "Детерминанты распределения бюджета времени жителями российской деревни: экономический анализ", Попова И.П., Седова Н.Н. (г. Москва) "Роль дополнительной занятости в успешных адаптационных стратегиях населения России", Бесокирная Г.П., Темницкий А.Л. (г. Балашиха, Московская область) "Социальные ресурсы рабочих и их отношение к труду", Варшавская Е.Я., Донован И.В. (г. Кемерово) "Неформальная занятость как основная и дополнительная работа: масштабы, состав занятых, специфика", Стуцен Т.Ю., Бабенко Т.А. (г. Омск) "Человеческий капитал как фактор дифференциации заработной платы: субъективный и объективный аспекты". С выполненными в рамках гранта работами этих авторов можно ознакомиться на сайте <http://www.socpol.ru/grantprog/compet2.shtml>

В экспертизе полученных заявок и отчетов принимали участие ведущие эксперты института. По их мнению, все грантополучатели успешно справились с выбранными темами и выполнили основное условие конкурса: все работы основываются на анализе данных, депонированных в Единый архив социологических данных. Все авторы показали умение проводить вторичный социологический анализ и подготовили интересные содержательные статьи. Для работы над проектами было запрошено более 20 исследований, хранящихся в архиве.

Конкурс показал себя как эффективная форма привлечения внимания специалистов к возможностям вторичного анализа и во всей полноте продемонстрировал потенциал Единого архива социологических данных. В Архиве собраны уникальные материалы - результаты массовых опросов, проведенных ведущими социологическими институтами России. Единый архив передает материалы для исследовательской работы на безвозмездной основе. Подробную информацию можно получить на сайте <http://sofist.socpol.ru/main.asp?en=0>

Материал подготовлен директором грантовой программы НИСП Шаталовой Е.Ю.

# Что есть в российских семьях

Начиная с 1996 года, в рамках исследования "Мониторинг социально-экономических перемен" респондентам предлагается ответить на вопрос, какие вещи из приведенного списка есть в их доме. Перечень предметов включает в себя цветной телевизор, фотоаппарат, миксер, электродрель, отдельный морозильник, микроволновую печь, видеомагнитофон, видеокамеру, пылесос, домашний компьютер, автомобиль, проигрыватель компакт-дисков. На рис. 1-3 приведена динамика числа собственников по некоторым предметам. Больше всего среди россиян владельцы цветных телевизоров: к настоящему моменту цветной телевизор имеют почти 90% семей. Доля собственников несколько снизилась после кризиса 1998 года, но к 2002 году вернулась к докризисному уровню. Можно сказать, что практически у всех российских семей есть технические возможности подключиться к коммуникационному пространству, определяемому телевидением.

Рис. 1

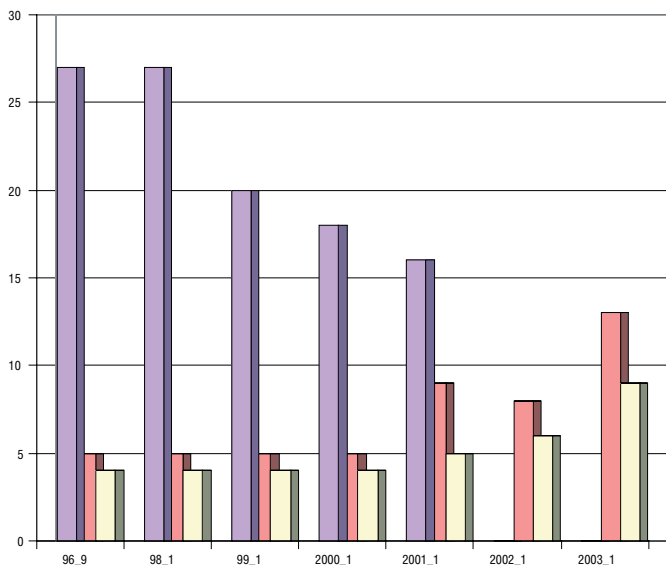
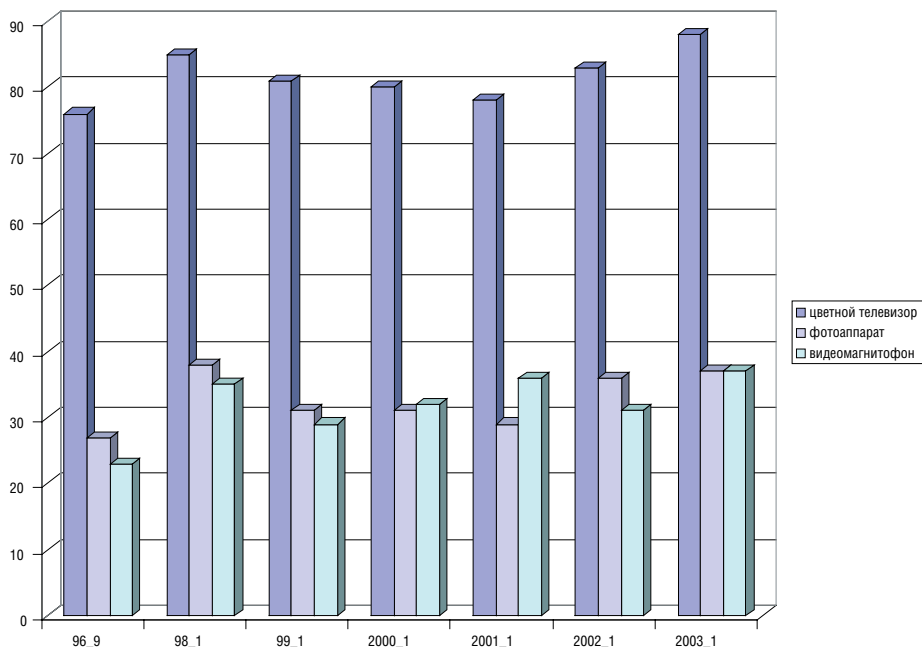


Рис. 2

Число владельцев видеомагнитофонов, обеспечивающих некоторую автономность от единого вещания, значительно меньше: видеомагнитофон есть примерно в 35% российских семей. Однако это число выросло в полтора раза по сравнению с 1996 годом. Августовский кризис также снизил долю собственников, но послекризисная динамика восстановилась даже быстрее, чем в случае с цветными телевизорами.

Существенно изменилась ситуация с музыкальной техникой - на смену устаревшим типам приходят новые. Видно, как из быта исчезают стереосистемы: к 2001 году доля владельцев упала почти в два раза по сравнению с 1996 годом. На смену стереосистемам приходит новая музыкальная техника, например, CD-плееры - их число выросло почти в два раза. Значительно увеличилось и количество домашних компьютеров. Хотя в целом владельцев PC пока немного - менее 10%, но их доля выросла в два раза по сравнению с 1996 годом.

При этом, если мы рассмотрим распределение собственников по типам поселений, то окажется, что в Москве домашним компьютером владеет каждый третий. Москва лучше обеспечена всеми предметами быта, однако, отрыв по персональным компьютерам самый значимый (см. рис. 4-6).

Доля владельцев автомобилей практически не изменилась за эти годы - она колеблется в районе 20%. Любопытно отметить, что нет значительной разницы в обеспеченности автомобилями городских и сельских жителей. Исключение составляет Москва, где доля владельцев машин заметно выше. Особенно возросла доля москвичей, имеющих автомобили, в 2003 году.

Доля тех, кто не владеет ни одним из приведенных в списке предметов, колеблется от 6% в 1996 году до 9% в 2003. Однако прямо сопоставлять эти цифры, к сожалению, нельзя, поскольку, в 2002 году список предметов изменился.

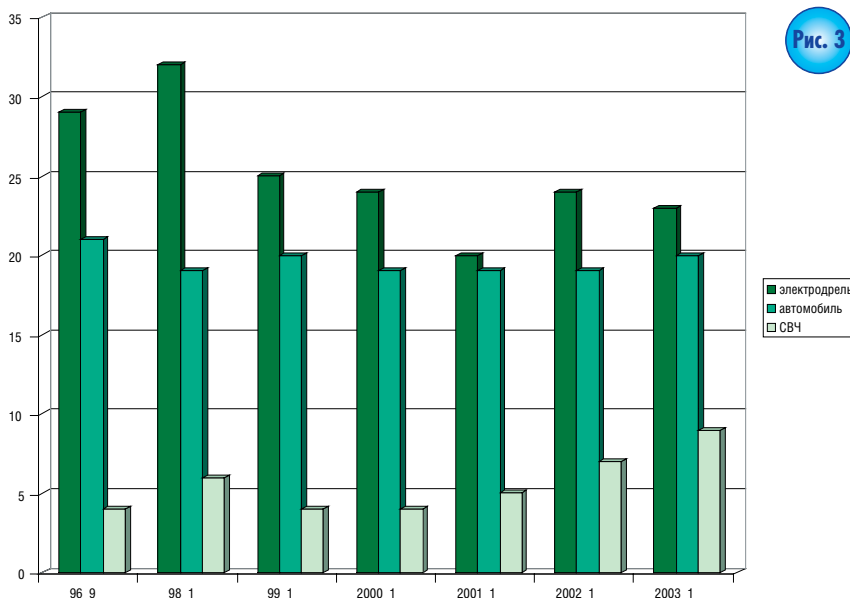
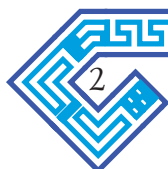


Рис. 3



# Что есть в российских семьях

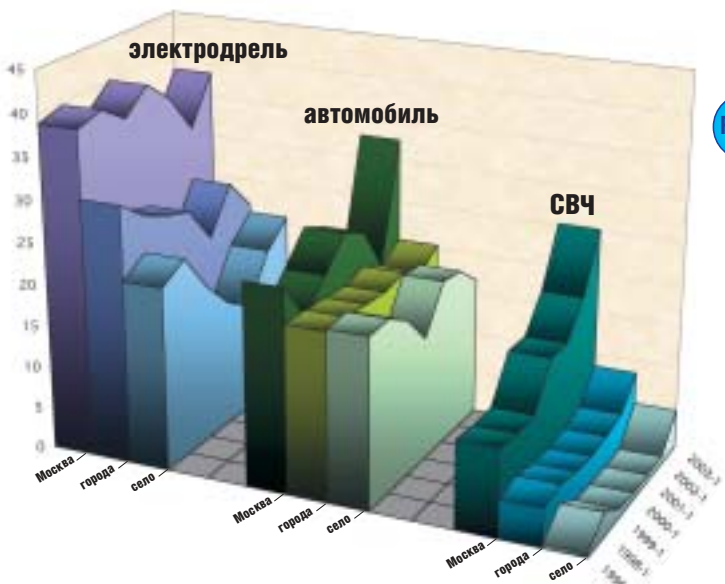


Рис. 4

Москвичи лучше обеспечены всеми предметами быта, однако, отрыв по персональным компьютерам самый значимый. По данным января 2003 года компьютер стоял дома примерно у 30% московских семей, в городах – только у 9%, а в селах – у 4%.

Доля владельцев автомобилей практически не изменилась за эти годы - она колеблется в районе 20%. Любопытно отметить, что нет значительной разницы в обеспеченности автомобилями городских и сельских жителей. Исключение составляет лишь Москва.

Рис. 5

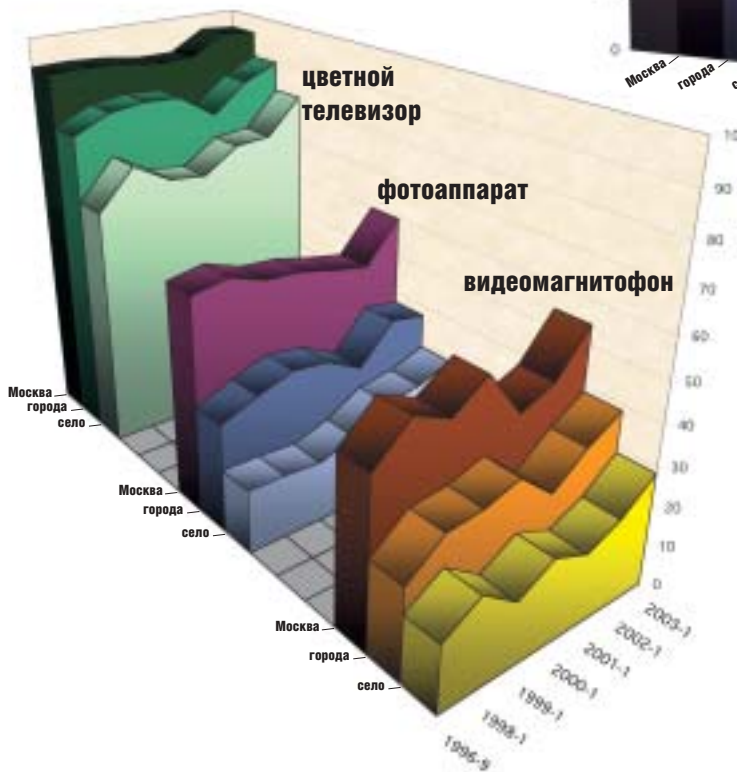
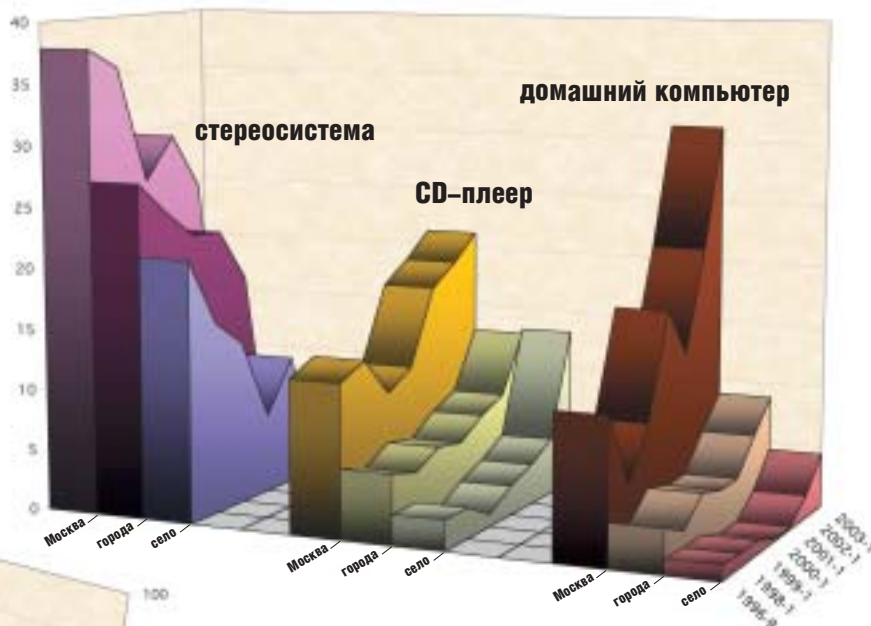


Рис. 6

Существенно изменилась ситуация с музыкальной техникой – на смену устаревшим типам приходят новые. Видно, как из быта исчезают стереосистемы: к 2001 году доля владельцев упала почти в два раза по сравнению с 1996 годом. На смену стереосистемам приходит новая музыкальная техника, например, CD-плееры.

## Наш "хит-парад"

Единый архив социологических данных начал активную работу по распространению депонированных исследований весной 2002 года. Этот срок позволяет подвести некоторые итоги. Мы приводим статистику наиболее часто спрашиваемых материалов. Возглавляет список "Мониторинг социально-экономических перемен". Это повторяющееся исследование позволяет проследить динамику социального самочувствия и оценок основных аспектов жизни населением России. Исследование проводится раз в два месяца. Опрашивается 2100 человек в возрасте 16 лет и старше по репрезентативной всероссийской выборке и 300 человек по дополнительной репрезентативной московской выборке. Дизайн исследования был разработан коллективом авторов под руководством академика Заславской Т.И.

Вторую строчку списка наиболее часто спрашиваемых материалов занимает исследование "Экономические и социальные стратегии среднего класса". Исследование помещено в Единый архив недавно, но уже успело вызвать интерес исследовательского сообщества. Опрос проводился по двум выборкам:

базовой, репрезентирующей Россию в целом, и поселенческой, гарантирующей более высокий

уровень репрезентативности результа-

тов для областных центров. Опро-

шено 5 тыс. домохозяйств в 12

регионах России. Работы проводились Московским

центром Карнеги, руководителем исследования Малева Т.М.

Авторы формулируют основную цель исследования так: выделение и описание среднего класса в современной России. По результатам исследования опубликована коллективная монография.

На третьем месте по частоте обращений располагаются модули ISSP – International Social Survey Programme. Это международное исследование, начатое в 1985 году. Каждый год исследование проводится по единой методологии с использованием единого, согласованного со всеми странами-участницами, инструментария. В настоящее время в работе участвуют более 30 стран. Россия присоединилась к проекту в 1991 году. Темы опросов выбираются на рабочем совещании стран-участниц, модули повторяются с частотой 5-6 лет. Подробно список модулей и стран-участниц можно посмотреть на сайте <http://sofist.socpol.ru/issp.asp?en=0>

Четвертую строчку хит-парада занимает мониторинг "Динамика массового сознания россиян в условиях трансформационных процессов". Мониторинг проводит Институт комплексных социальных исследований (ИКСИ РАН). Опрос проводится по репрезентативной выборке в 22 субъектах Российской Федерации, опрашивается от 1800 до 2200 человек. Исследование позволяет проанализировать психологическое самочувствие населения, состояние дел в стране, оценить перспективы социально-

экономического развития России.

На пятом месте по частоте обращений оказалось тематическое исследование "Женщина новой России". Исследование проведено ИКСИ РАН. В исследовании анализируются права женщин в России, проблемы дискриминации, работа женских правозащитных организаций. Авторы рассматривают включенность женщин в общественно-политический процесс, проблемы повседневной жизни россиянок, их жизненные цели, установки, опасения.

Шестую строчку списка занимает "Индекс потребительских настроений (ИПН)". ИПН представляет собой новый экономический индикатор, разработанный для России. Аналогом ИПН является показатель, известный в США как CONSUMER SENTIMENT INDEX (CSI). ИПН строится по особой методике на основе данных опросов общественного мнения, проводящихся один раз в два месяца по специально спроектированной трехступенчатой стратифицированной выборке, репрезентирующей мнение взрослого (старше 16 лет) населения страны.

На седьмой строчке хит-парада расположились электоральные исследования. Это объединенный

массив опросов, проведенных накануне выборов 1995-1996 и 1999-2000 годов.

Все опросы проводились по репрезентативным российским выборкам, число опрошенных

не менее 1500 человек в каждом замере. Данные

позволяют оценить динамику электоральных намерений,

политические предпочтения,

роль и влияние средств массовой информации,

включенность населения в политические процессы.

Восьмую строчку списка наиболее спрашиваемых исследований занимает тематический опрос "Современное

российское общество, переходный период". Исследование

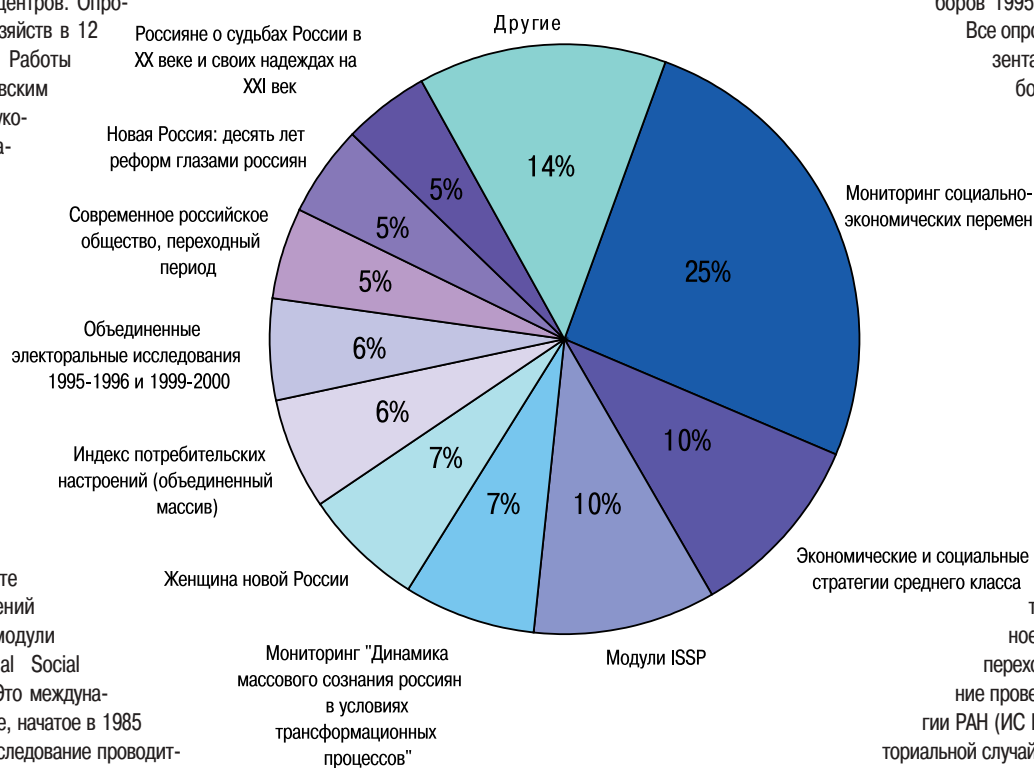
проведено Институтом социологии РАН (ИС РАН) в 1998 году по территориальной случайной выборке в 26 регионах

России. Опрошено более 2000 человек. Исследование позволяет проанализировать мнение населения по

ключевым проблемам современного общества.

Девятую и десятую строчку хит-парада делят два тематических исследования ИКСИ "Новая Россия: десять лет реформ глазами россиян" и "Россияне о судьбах России в XX веке и своих надеждах на XXI век". Исследования позволяют понять, что россияне думают о десятилетии российских реформ, что они считают плюсами, а что - минусами, что относят к приметам и необратимым чертам нового времени. Респонденты отвечают на вопросы о том, что составляет нашу гордость, какая судьба ожидает Россию в XXI веке.

Подробно описание всех исследований и тексты анкет можно посмотреть на сайте [http://sofist.socpol.ru/per\\_isl.asp?en=0](http://sofist.socpol.ru/per_isl.asp?en=0)



125009, г. Москва,

Глинищевский пер.,

д. 3, подъезд 3



независимый институт  
СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ  
www.socpol.ru

тел: (095) 786-67-18

факс: (095) 292-96-51

e-mail: [lkos@socpol.ru](mailto:lkos@socpol.ru)