

ОМНИБУС
(ЯНВАРЬ 2007)

1	9	5	0	8	4
---	---	---	---	---	---

ID:

ИНТ.: Не заполнять

--	--	--	--

ИНТЕРВЬЮЕР: _____ НОМЕР

ФАМИЛИЯ И.О.

--	--	--	--

ОБЛАСТЬ, КРАЙ,
РЕСПУБЛИКА: _____

НАЗВАНИЕ

НАСЕЛЕННЫЙ ПУНКТ: _____ НОМЕР

--	--	--

ФИО РЕСПОНДЕНТА: _____

АДРЕС

РЕСПОНДЕНТА: _____

ТЕЛЕФОН РЕСПОНДЕНТА:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

ДАТА ИНТЕРВЬЮ:

--	--

ЧИСЛО

--	--

МЕСЯЦ

2	0	0	7
---	---	---	---

ВРЕМЯ

НАЧАЛО

		:		
--	--	---	--	--

ОКОНЧАНИЕ

		:		
--	--	---	--	--

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ

--	--	--

Настоящее интервью было проведено мною лично, строго в соответствии с инструкцией, с незнакомым мне ранее человеком. Перед тем, как сдать эту анкету, я проверил(а) правильность ее заполнения. Я обязуюсь не передавать полученную мною информацию никому, кроме GfK.

ПОДПИСЬ
ИНТЕРВЬЮЕРА

РЕГИОНАЛЬНЫЙ
СУПЕРВАЙЗЕР

ОПЕРАТОР ВВОДА	ФАМИЛИЯ _____	НОМЕР _____			
ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР АНКЕТЫ		<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table> /ЗАПОЛНЯТЬ ОБЯЗАТЕЛЬНО!/ 			



РАЗДЕЛ Ж «ТИПОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ»

ВНИМАНИЕ ИНТЕРВЬЮЕР! ТАБЛИЦА ЗАНИМАЕТ 2,5 СТРАНИЦЫ!!!

☞ КАРТОЧКА Ж1

Ж1. ОТВЕТИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НАСКОЛЬКО ВЫ СОГЛАСНЫ ИЛИ НЕ СОГЛАСНЫ С КАЖДЫМ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ВЫСКАЗЫВАНИЙ, ГДЕ «1» ОЗНАЧАЕТ “СОВЕРШЕННО НЕ СОГЛАСЕН”, А «5» – ОЗНАЧАЕТ “ПОЛНОСТЬЮ СОГЛАСЕН”. ПОМНИТЕ ОДИН ОТВЕТ В КАЖДОЙ СТРОКЕ, ПОСТАВИВ

	совершенно не согласен	скорее не согласен	не согласен, ни не согласен	скорее согласен	полностью согласен
	1	2	3	4	5
1. Покупка товаров в Интернете привлекает меня.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2. При покупке я обращаю внимание на специальные предложения моих любимых марок.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
3. Каждый день я покупаю то, в чём непосредственно нуждаюсь.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
4. Только благодаря современной технике становится возможным благосостояние всех.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
5. Занятие спортом в свободное время для меня - идеальный способ снятия стресса.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
6. Реклама мне нравится.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
7. Я готов совершать покупки предметов первой необходимости в нескольких магазинах, если при этом покупаю по более выгодным ценам и имею большой выбор.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
8. При выборе продуктов питания я обращаю внимание на пищу, полезную для здоровья.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
9. Я регулярно потребляю так называемые «лёгкие» продукты с небольшим содержанием жира, сахара и калорий.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
10. Я всегда покупаю те товары, которые рекламируются.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
11. Чем проще приготовление пищи, тем лучше для меня.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
12. Я люблю кухню других стран мира.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
13. При покупке продуктов питания я в особенности обращаю внимание на знак качества.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
14. При приготовлении пищи я стремлюсь к самовыражению.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
15. Для меня атмосфера магазина имеет большее значение, чем система скидок.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5



	совершенно не согласен	скорее не согласен	не согласен, ни не согласен	скорее согласен	полностью согласен
	1	2	3	4	5
16. Охраной окружающей среды должны заниматься скорее государство и промышленные предприятия, чем рядовые граждане.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
17. В профессиональной деятельности и в сфере частной жизни я стараюсь не идти на риск.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
18. Если новый продукт появляется на рынке, я его сразу пробую.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
19. Биопродукты должны стоить дороже.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
20. Из-за отсутствия достаточного количества времени мне часто приходится посещать кафе-закусочные (фаст-фуд).	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
21. Я регулярно использую распространяемые торговыми предприятиями рекламные листовки, в которых сообщается об ассортименте товаров и их стоимости.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
22. Слухами о вредных химических добавках в продуктах питания можно только излишне запугать покупателя.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
23. Покупка продуктов и товаров ежедневного потребления для меня обременительна (тягостна), это является для меня злом, которого нельзя избежать.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
24. Во время отпуска мне бы хотелось приключений и сильных впечатлений.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
25. Свой поход по магазинам я осуществляю преимущественно пешком.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
26. Я с удовольствием (охотно) посещаю концерты, оперу, театры, музеи.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
27. Я предпочитаю производить большие закупки продуктов один, два раза в месяц, чтобы у меня дома всегда был запас.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
28. Я с удовольствием прогуливаюсь по торговым центрам.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
29. Реклама мне настолько надоела, что я стараюсь ее не смотреть.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
30. Я с удовольствием покупаю продукты, производимые натуральным сельским хозяйством.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
31. Когда я покупаю товары (произвожу покупки), у меня всегда есть список того, что я собираюсь купить.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
32. Я ежедневно уделяю много времени личной гигиене.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
33. При выборе товара я полагаюсь на проверенные марки.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
34. Ради здорового питания я отказываюсь от многих (любимых) продуктов.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5



	совершенно не согласен	скорее не согласен	не согласен, ни не согласен	скорее согласен	полностью согласен
	1	2	3	4	5
35. Часто в магазине я решаю спонтанно, что буду покупать.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
36. Ради охраны окружающей среды я готов мириться с меньшей эффективностью моющих средств.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
37. Я предпочитаю совершать покупки в недорогих супермаркетах и дисконтных магазинах (магазинах со скидками).	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
38. Фирменные товары лучше, чем товары неизвестных марок.	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
39. Прежде, чем сделать покупку, я стараюсь найти побольше информации о продукте/услуге	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
40. Я предпочитаю заплатить больше, но получить товар/услугу высокого качества	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
41. Я покупаю новинки раньше, чем большинство моих знакомых	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
42. Я скорее переплачу, но куплю продукцию более известной фирмы/марки	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
43. Религия играет важную роль в моей жизни	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
44. Уровень цены для меня главное при выборе товара	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
45. Я чаще покупаю импортные товары/продукты	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
46. Я уверен(а), что могу основать собственный бизнес	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
47. Лучше самостоятельно накопить нужную сумму, чем занимать в долг	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5



РАЗДЕЛ А «ДЕМОГРАФИЯ»

A1. ПОЛ РЕСПОНДЕНТА /СВЕРЬТЕ КВОТЫ/:

- 1 мужчина
 2 женщина

A2. СКОЛЬКО ВАМ ЛЕТ? /СВЕРЬТЕ КВОТЫ/:

**A3. КАКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ ВЫ ОКОНЧИЛИ ПОСЛЕДНИМ? /ОТМЕТЬТЕ .
ОДИН ОТВЕТ**

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1.окончил менее 7 классов школы | <input type="checkbox"/> 5. окончил ПТУ со средним образованием |
| <input type="checkbox"/> 2.окончил 7-9 классов средней школы | <input type="checkbox"/> 6. окончил техникум, среднее специальное училище |
| <input type="checkbox"/> 3.окончил 10-11 классов средней школы | <input type="checkbox"/> 7. окончил 3-4 курса ВУЗа (без получения диплома) |
| <input type="checkbox"/> 4.окончил ПТУ, ФЗУ с неполным средним образованием | <input type="checkbox"/> 8. окончил ВУЗ с получением диплома |

СТАТУС РЕСПОНДЕНТА:

- 1 Предприниматель, коммерсант, фермер
 2 Руководитель предприятия, учреждения
 3 Служащий с высшим образованием
 4 Служащий со средним образованием
 5 Квалифицированный рабочий
 6 Неквалифицированный рабочий
 7 Неработающий пенсионер, в том числе по инвалидности
 8 Домохозяйка, в отпуске по уходу за ребенком
 9 Учащийся, студент (дневного отделения)
 10 Безработный, ищущий работу

**A13. ВАШЕ СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? /ОТМЕТЬТЕ ОДИН
ОТВЕТ, ПОСТАВИВ /**

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1 холост (не замужем) | <input type="checkbox"/> 3 разведен, живут отдельно |
| <input type="checkbox"/> 2 женат (замужем), живут вместе | <input type="checkbox"/> 4 вдовец (вдова) |



A11. СКОЛЬКО ВСЕГО ЧЕЛОВЕК В ВАШЕЙ СЕМЬЕ, ВКЛЮЧАЯ ВАС И ПРОЖИВАЮЩИХ С ВАМИ ДЕТЕЙ? /ВПИСЫВАЙТЕ ЧИСЛА, НАЧИНАЯ С ПОСЛЕДНЕЙ ЯЧЕЙКИ./

		человек
--	--	---------

A14. СКОЛЬКО ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ ... ПРОЖИВАЕТ В ВАШЕЙ СЕМЬЕ? /ВПИСЫВАЙТЕ ЧИСЛА, НАЧИНАЯ С ПОСЛЕДНЕЙ ЯЧЕЙКИ./

a) до 6 лет	<table border="1"> <tr> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> </tr> </table>			детей	c) от 12 до 14 лет	<table border="1"> <tr> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> </tr> </table>			детей
b) от 7 до 11 лет	<table border="1"> <tr> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> </tr> </table>			детей	d) от 15 до 17 лет	<table border="1"> <tr> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> <td style="width: 30px; height: 30px;"></td> </tr> </table>			детей

A16. МОЖЕТЕ ЛИ ВЫ СКАЗАТЬ О СЕБЕ, ЧТО ИМЕННО ВЫ ДЕЛАЕТЕ ДЛЯ СЕМЬИ ОСНОВНЫЕ ПОВСЕДНЕВНЫЕ ПОКУПКИ ПРОДУКТОВ И ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ?

- 1 да 2 нет

A17. ЯВЛЯЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ГЛАВОЙ СЕМЬИ, Т.Е. ЧЕЛОВЕКОМ, ЧЕЙ ДОХОД ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ В СЕМЬЕ?

- 1 да *ЗАКОНЧИТЬ ИНТЕРВЬЮ*
-
- 2 нет

☞ КАРТОЧКА A12

A12. КАКИМ БЫЛ ДОХОД ВАШЕЙ СЕМЬИ В ПРОШЛОМ МЕСЯЦЕ В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА СЕМЬИ - СЛОЖИТЕ ВСЕ ДОХОДЫ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ ЗА МЕСЯЦ – ЗАРПЛАТЫ, ПЕНСИИ И ДРУГИЕ ДОХОДЫ, И РАЗДЕЛИТЕ НА КОЛИЧЕСТВО ЛЮДЕЙ, ВКЛЮЧАЯ ДЕТЕЙ? /ОТМЕТЬТЕ ОДИН ОТВЕТ, ПОСТАВИВ /

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 до 1000 рублей | <input type="checkbox"/> 6 от 6001 до 8000 рублей |
| <input type="checkbox"/> 2 от 1001 до 2000 рублей | <input type="checkbox"/> 7 от 8001 до 10 000 рублей |
| <input type="checkbox"/> 3 от 2001 до 3000 рублей | <input type="checkbox"/> 8 от 10 001 до 15 000 рублей |
| <input type="checkbox"/> 4 от 3001 до 4000 рублей | <input type="checkbox"/> 9 15 001 рублей и больше |
| <input type="checkbox"/> 5 от 4001 до 6000 рублей | <input type="checkbox"/> 10 Отказ / затрудняюсь ответить |

/ПОБЛАГОДАРИТЕ РЕСПОНДЕНТА ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ/

