



Анкета участника опроса по теме «Цифровизация НКО»

Благодарим вас за готовность принять участие в исследовании «Цифровизация некоммерческого сектора: готовность, барьеры и эффекты». Заполнение анкеты займет не более 20 минут. Участие в опросе анонимное, все ответы будут анализироваться в обобщенном виде.

Выбирайте вариант ответа, наиболее соответствующий вашему мнению. На одни вопросы можно дать один вариант ответа, на другие – несколько (в соответствии с формулировкой вопроса). Если в списке нет подходящего варианта ответа, выберите вариант ответа «другое» и впишите свой ответ в отведенное для этого поле.

Пожалуйста, ответьте на все вопросы. Нам важно узнать опыт вашей организации.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Для начала несколько общих вопросов о деятельности вашей организации.

1. Какая организационно-правовая форма вашей организации? (Один ответ)

1. Общественная организация (объединение)
2. Фонд, благотворительный фонд
3. Некоммерческое партнерство
4. Автономная некоммерческая организация
5. Ассоциация, союз
6. Религиозная организация (объединение)
7. Другое (что именно?)
8. Затрудняюсь ответить

2. В каком году ваша организация была зарегистрирована в качестве юридического лица?

1. _____(год)
2. Затрудняюсь ответить

3. В каком регионе РФ ваша организация зарегистрирована в качестве юридического лица? (Выберите из выпадающего списка)

4. На какой территории работает ваша организация? (Один ответ)

1. На локальном уровне (район города, сельское поселение)
2. На уровне одного города
3. На уровне одного субъекта РФ
4. На уровне нескольких субъектов РФ
5. На уровне РФ в целом
6. На международном уровне
7. Затрудняюсь ответить



5. Какое основное направление деятельности вашей организации? (Один ответ)

1. Социальные услуги и поддержка отдельных категорий граждан
2. Здравоохранение, охрана здоровья граждан
3. Культура, искусство, охрана культурного и исторического наследия
4. Спорт, туризм, досуг
5. Образование и исследования
6. Охрана окружающей среды
7. Защита животных
8. Территориальное развитие и жилищная сфера
9. Правозащитная деятельность, правовое просвещение
10. Поддержка и развитие НКО, укрепление их устойчивости
11. Волонтерская организация, поддержка и развитие волонтерства, добровольчества
12. Молодежная организация, работа с молодежью
13. Поддержка национальных диаспор и гармонизация межнациональных отношений
14. Международное сотрудничество
15. Духовно-религиозная деятельность
16. Патриотическое воспитание
17. Деловые и профессиональные ассоциации, союзы
18. Другое (что именно?)
19. Затрудняюсь ответить

6. Из каких источников ваша организация получала финансирование за последний год? (Любое число ответов)

1. Членские взносы
2. Регулярные или единовременные поступления от учредителей (участников, членов), не являющиеся членскими взносами
3. Доходы от реализации услуг (товаров) организации
4. Доходы от контрактов по госзакупкам
5. Президентские гранты
6. Субсидии, гранты от федеральных органов власти (кроме президентских грантов)
7. Субсидии, гранты от региональных органов власти, в т.ч. органов власти г. Москвы
8. Субсидии, гранты от органов местного самоуправления
9. Денежные пожертвования частных лиц (РФ)
10. Денежные пожертвования от коммерческих компаний (РФ)
11. Денежные поступления/гранты от других НКО, фондов (РФ)
12. Денежные поступления от иностранных доноров
13. Доходы от целевого капитала
14. Другое (что именно?)
15. Никакие
16. Затрудняюсь ответить

7. Оцените, пожалуйста, в какой мере изменились следующие показатели вашей организации за последние 2 года? (Один ответ по каждой строке)

	Снижение	Без изменений	Увеличение	Затрудняюсь ответить	Не подходит для нашей НКО
1. Объем привлеченных средств в целом					
2. Количество источников финансирования					
3. Число сотрудников					
4. Число волонтеров					
5. Число благополучателей					
6. Число доноров					
7. Количество проектов / направлений деятельности					

8. Как пандемия повлияла на деятельность вашей организации? (Один ответ)

1. Безусловно негативно
2. Скорее негативно
3. Скорее позитивно
4. Безусловно позитивно
5. Затрудняюсь ответить

ЦИФРОВИЗАЦИЯ: ПЛАНИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ

Дальше речь пойдет о цифровизации – использовании цифровых продуктов и сервисов в работе организации. Это могут быть такие цифровые решения как сайт, социальные сети, службы email-рассылок, облачное хранение данных, программы Microsoft Office, CRM система, 1С бухгалтерия и т.д.

9. В таблице перечислены различные цифровые решения. Какими из них вы пользовались до пандемии, стали пользоваться во время пандемии или не пользуетесь вообще? В скобках указаны примеры, если вы пользуетесь аналогичными сервисами, не указанными в списке, выберите этот вариант ответа (Один ответ по каждой строке)

	Пользовались до пандемии	Стали пользоваться во время пандемии	Не используем вообще	Затрудняюсь ответить
1. Сайт НКО	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Социальные сети НКО (Facebook, Одноклассники, ВКонтакте и пр.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Мессенджеры для рабочих коммуникаций (WhatsApp, Viber, Telegram, Signal, Slack)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Мобильное приложение НКО	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Видеозвонки и трансляции (Zoom, MS Teams, Skype, Google Meet, Discord, Webinar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Автоматизированная email-рассылка (UniSender, Mailchimp, eSputnik, SendPulse)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Ведение баз данных в Excel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. CRM (Битрикс, amoCRM, Flowlu, ПланФикс, LP-CRM, самописные)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Веб-аналитика (Google Аналитика, Яндекс.Метрика)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Электронный документооборот и бухгалтерия (1С, Контур.Диадок)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Облачные хранилища (Яндекс.Диск, Google Диск, OneDrive, Dropbox)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Физические сервера	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

А какими еще цифровыми решениями вы пользовались до пандемии, стали пользоваться во время пандемии или не пользуетесь вообще? (Один ответ по каждой строке)

	Пользовались до пандемии	Стали пользоваться во время пандемии	Не пользуемся вообще	Затрудняюсь ответить
13. Системы планирования и постановки задач (Trello, Asana, Notion, Google Задачи, Microsoft To Do)				
14. Совместная работа с документами (Google Документы, Google Таблицы, Google Презентации, Microsoft SharePoint (Office 365))				
15. Календари (Google-календарь, Яндекс.Календарь, Doodle)				
16. Электронная цифровая подпись НКО				
17. Сервисы для организации событий (TimePad)				
18. Сервисы по созданию опросов (Google Формы, Яндекс.Формы, SurveyMonkey)				
19. Визуализация данных (Google Data Studio, Canva)				
20. QR-коды				
21. Компьютерная безопасность (Касперский, McAfee, avast, Dr. Web, ESET, Bitdefender)				
22. IP-телефония (Яндекс.Телефония)				
23. Дополненная реальность (AR), виртуальная реальность (VR)				
24. Фандрайзинговые, краудфандинговые или иные внешние онлайн платформы (dobro.mail.ru, planeta.ru)				
25. Другое (что именно?)				



Вопрос 10 задается тем, кто в строке 1 в вопросе 9 выбрал 1 или 2

10. Какие функции и инструменты есть на сайте вашей организации? (Любое число ответов)

1. Личный кабинет пользователя (донора, благополучателя, волонтера)
2. Собственные онлайн платформы (краудфандинг, онлайн-курсы, онлайн-магазин)
3. Онлайн-чат для личного общения с посетителями сайта
4. Чат-бот для ответов на типовые вопросы/ запросы
5. Кнопка "пожертвовать"
6. Ссылки на аккаунты в социальных сетях
7. Мобильная версия сайта
8. Подписка на новости
9. Онлайн-опросы
10. SSL-сертификат
11. Доступность для людей с ограниченными возможностями
12. Другое (что именно?)
13. Затрудняюсь ответить

Вопрос 11 задается тем, кто в строке 1 в вопросе 9 выбрал 1 или 2

11. Какие способы оплаты вы принимаете на сайте вашей организации для сбора пожертвований? (Любое число ответов)

1. Банковские карты
2. Виртуальные кошельки (Яндекс.Деньги, PayPal, Qiwi, WebMoney и др.)
3. На сайте указан короткий номер для смс
4. Apple Pay, Google Pay
5. Криптовалюты
6. На сайте указаны банковские реквизиты для перевода
7. Другое (что именно?)
8. Никакие из перечисленных
9. Затрудняюсь ответить

Вопрос 12 задается тем, кто в строке 2 в вопросе 9 выбрал 1 или 2

12. В каких социальных сетях представлена ваша организация? (Любое число ответов)

1. ВКонтакте
2. Facebook
3. Одноклассники
4. Instagram
5. Twitter
6. YouTube
7. TikTok
8. Другое (что именно?)
9. Затрудняюсь ответить



Вопрос 13 задается тем, кто в строке 2 в вопросе 9 выбрал 1 или 2

13. Какими из перечисленных функций страниц организации в социальных сетях вы пользуетесь? (Любое число ответов) РАНДОМ

1. Страница организации
2. Рассылка сообщений подписчикам
3. Публикация своих постов
4. Репосты публикаций других пользователей/ страниц
5. Сторис / Истории
6. Прямые эфиры, трансляции
7. Чат-боты
8. Создание своих стикеров
9. Проведение опросов
10. Покупка рекламы
11. Другое (что именно?)
12. Затрудняюсь ответить

14. Приходилось ли вам покупать какие-либо цифровые решения, обращаться к внешним подрядчикам и ИТ-специалистам на коммерческой основе? (Один ответ)

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

15. Какие из перечисленных видов цифровых решений вы приобретали за плату? (Любое число ответов)

1. Готовое пакетное решение
2. Самописное решение, написанное самостоятельно с нуля
3. Кастомизированное решение, самостоятельно доработанное под наши потребности
4. Кастомизированное решение, доработанное внешним исполнителем под наши потребности
5. Никакое
6. Затрудняюсь ответить

16. Готова ли ваша НКО покупать необходимые цифровые решения? (Один ответ)

1. Готовы приобретать за полную стоимость
2. Готовы покупать только со скидкой
3. Что-то готовы приобретать за полную плату, что-то со скидкой
4. Готовы использовать только бесплатные цифровые продукты
5. Другое (что именно?)
6. Затрудняюсь ответить

17. Получали ли вы ранее скидки или льготы при покупке или использовании цифровых решений? (Любое число ответов)

1. Да, получали скидку
2. Да, получали льготы при использовании (льготный период обслуживания)



3. Нет, не получали скидок или льгот
4. Другое (что именно?)
5. Затрудняюсь ответить

Вопрос 18 задается тем, кто выбрал вариант ответа 1 в вопросе 14

18. Были ли какие-то трудности во взаимодействии с подрядчиками, ИТ-специалистами? Если да, то какие? (Любое число ответов) РАНДОМ

1. Сложно найти ИТ-специалистов
2. Сложно понять квалификацию ИТ-специалиста
3. Сложно сформулировать техническое задание
4. Работы не выполняются в срок
5. Сделали не то, о чем договаривались
6. Высокая стоимость оплаты труда ИТ-специалистов
7. Выполненную работу все равно приходится дорабатывать под себя
8. Другое (что именно?)
9. Нет трудностей
10. Затрудняюсь ответить

19. Был ли у вашей организации опыт работы с ИТ-волонтерами? (Один ответ)

1. Да
2. Нет
3. Затрудняюсь ответить

Вопрос 20 задается тем, кто выбрал вариант ответа 1 в вопросе 19

20. Чем именно занимались ИТ-волонтеры, что они делали? (Любое число ответов) РАНДОМ

1. Разработка сайта организации
2. Разработка мобильного приложения
3. Разработка чат-бота в мессенджере
4. Разработка страницы для сбора пожертвований
5. Веб-дизайн
6. Продвижение сайта в поисковиках для увеличения посещаемости сайта (SEO)
7. Продвижение в социальных сетях (SMM)
8. Кибербезопасность (настройка безопасного хранения данных, работы антивирусов и т.д.)
9. Внедрение и сопровождение цифровых решений, созданных сторонними организациями
10. Настройка ИТ-систем внутри организации (почта, интернет, настройки прав доступа, внутренней бухгалтерии и т.д.)
11. Помощь в обучении сотрудников
12. Другое (что именно?)
13. Затрудняюсь ответить

БАРЬЕРЫ, СТИМУЛЫ, ЭФФЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Дальше речь пойдет о стимулах, барьерах и эффектах цифровизации

21. Если говорить про деятельность вашей организации, то в какой мере вы согласны или не согласны со следующими утверждениями (Один ответ по каждой строке)

	Совершенно не согласен	Скорее не согласен	Скорее согласен	Совершенно согласен	Затрудняюсь ответить
1. У нашей организации есть четкое понимание, как цифровые решения могут помочь в достижении нашей миссии и целей					
2. Без цифровизации мы не сможем эффективно реализовывать свою социальную миссию					
3. У нас есть конкретный план по внедрению цифровых решений на ближайший год					
4. В первую очередь цифровизация нашей организации зависит от наших усилий, а не от внешних факторов					
5. У нас есть средства, необходимые для успешной реализации планов по цифровизации					
6. Мы постоянно следим за развитием современных цифровых технологий и стараемся учитывать их в своей работе					
7. В бюджете организации запланированы расходы на цифровые решения					
8. У нас есть четкий контент-план по ведению сайта и социальных сетей					
9. Мы думаем о том, как люди будут искать информацию о нас в Интернете, насколько удобен для них наш сайт, интересны соцсети, чтобы улучшить свою представленность в Интернете					
10. Собираемые нами данные надежно и безопасно хранятся					
11. Мы стараемся сделать цифровую коммуникацию удобной для целевых аудиторий (например - доноров, благополучателей, волонтеров)					

12. Мы проводим исследования целевых аудиторий, чтобы использовать эту информацию для улучшения нашей работы					
13. Мы принимаем решения на основе данных					

22. Что для вашей НКО является основными стимулами цифровизации и внедрения цифровых решений? (Не более 5 ответов) РАНДОМ

1. Цифровизация – необходимый ответ на рост и масштабирование НКО
2. Стремление к оптимизации текущих процессов НКО, экономии временных, человеческих и финансовых ресурсов
3. Возможность обратиться к знакомым ИТ-специалистам
4. Возможность обратиться к внешним ИТ-волонтерам
5. Решение руководителя
6. Необходимость перехода на удаленную работу
7. Инициатива сотрудника(-ов)
8. Стремление быть открытой и прозрачной организацией
9. Запрос от грантодающих/ донорских организаций
10. Необходимость соответствовать ожиданиям доноров
11. Запрос благополучателей
12. Желание быть современной, модной, продвинутой организацией
13. Наличие специальных грантов, целевых пожертвований на внедрение цифровых решений в работу НКО
14. Стремление к увеличению нашего социального воздействия
15. Возможность расходования части средств получаемых грантов на цифровые решения
16. Наличие бесплатных цифровых решений
17. Наличие обучающих курсов по использованию цифровых решений
18. Другое (что именно?)
19. Затрудняюсь ответить

23. А что, наоборот, для вашей НКО было основными барьерами цифровизации и внедрения цифровых решений? (Не более 5 ответов) РАНДОМ

1. Дефицит финансирования
2. Цифровизация – это дорого
3. Недостаток цифровых навыков и компетенций сотрудников, сложности с освоением
4. Неготовность сотрудников переставать свою работу, сопротивление изменениям
5. Приоритет текущих задач перед задачей внедрения цифровых решений
6. Не понятно, что это даст, какую пользу принесет для деятельности нашей организации
7. Отсутствие инициативы со стороны руководителя и/или сотрудников
8. Отсутствие пакетных решений, отвечающих потребностям НКО
9. Сложно поставить задачи ИТ-специалистам, объяснить, что нужно



10. Трудности обеспечения кибербезопасности, в т.ч. хранения персональных данных
11. Цифровых продуктов и решений очень много, мы не знаем, что выбрать
12. Рынок цифровых решений быстро меняется, нам сложно ориентироваться в нем
13. Наша целевая аудитория не готова к цифровому взаимодействию
14. Нехватка IT-специалистов, готовых работать с НКО
15. Мы не знаем, какие цифровые решения есть и сколько они стоят
16. Другое (что именно?)
17. Нет таких барьеров
18. Затрудняюсь ответить

24. Какие положительные эффекты вы заметили в результате использования цифровых решений в работе вашей НКО? (Не более 5 вариантов ответа) РАНДОМ

1. Повышение качества услуг для благополучателей
2. Рост охвата целевых аудиторий (благополучателей, доноров, волонтеров)
3. Развитие компетенций сотрудников
4. Снижение нагрузки на сотрудников
5. Более эффективное управление сотрудниками
6. Более эффективная координация волонтеров
7. Автоматизация и ускорение рабочих процессов и документооборота
8. Совершенствование работы благодаря регулярной обратной связи и анализу данных
9. Рост объема финансирования
10. Экономия ресурсов (времени, денег)
11. Улучшение имиджа и репутации НКО
12. Получение преимуществ перед конкурентами
13. Повышение открытости и прозрачности организации
14. Улучшилась атмосфера в коллективе, стало проще работать друг с другом
15. Другое (что именно?)
16. Никаких
17. Затрудняюсь ответить

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ. СОТРУДНИКИ

Следующие несколько вопросов о сотрудниках вашей организации.

25. Сколько сотрудников (в штате и по договору) и волонтеров работает в вашей организации в среднем за год? (Один ответ по каждой строке)

	В среднем:	Нет таких сотрудников/ волонтеров	Затрудняюсь ответить
1. Сотрудников	чел.		
2. Волонтеров	чел.		

26. Сотрудников какого возраста больше в вашей организации?

1. 18-30 лет
2. 31-50 лет
3. 51 год и старше
4. Затрудняюсь ответить

27. Если говорить про вашу организацию, то в какой мере вы согласны или не согласны со следующими утверждениями. (Один ответ по каждой строке)

	Совершенно не согласен	Скорее не согласен	Скорее согласен	Совершенно согласен	Затрудняюсь ответить
Руководители и сотрудники нашей организации постоянно развивают знания и навыки, необходимые для цифровизации					
Культура нашей организации открыта к новому и поощряет сотрудников пробовать новые цифровые решения в своей работе					
Руководители и сотрудники нашей организации понимают, что такое кибербезопасность и стараются обеспечить безопасность наших данных					
При принятии кадровых решений (прием на работу, продвижение, увольнение) для нас важен уровень цифровых компетенций сотрудника					
Сотрудники нашей организации могут свободно получить доступ к необходимым внутренним данным, аналитике и отчетам					

28. Кто является инициатором внедрения цифровых решений в работу вашей НКО? (Любое число ответов)

1. Руководитель организации
2. ИТ-сотрудник в штате или по договору
3. Сотрудник, не отвечающий за ИТ
4. Инициатива всех сотрудников понемногу
5. ИТ-волонтер
6. Донор
7. Член высшего коллегиального органа управления
8. Учредитель
9. Другое (что именно?)
10. Никто



11. Затрудняюсь ответить
29. Кто занимается цифровыми решениями в вашей НКО – устанавливает, поддерживает, объясняет и помогает другим сотрудникам разобраться? (Любое число ответов)
1. Руководитель организации
 2. ИТ-сотрудник в штате или по договору
 3. Сотрудник, не отвечающий за ИТ
 4. Все сотрудники понемногу
 5. ИТ-волонтер
 6. Другое (что именно?)
 7. Никто этим не занимается
 8. Затрудняюсь ответить
30. Какой, на ваш взгляд, уровень знаний в цифровой сфере у основных сотрудников вашей организации? (Один ответ)
1. Высокий – профессиональные знания и опыт в цифровой сфере
 2. Хороший – знают и используют цифровые продукты и решения
 3. Средний – есть какие-то базовые знания и навыки в цифровой сфере
 4. Низкий – мало знаний и навыков использования ИТ-продуктов и решений
 5. Затрудняюсь ответить
31. Каких из перечисленных знаний и навыков не хватает сотрудникам вашей организации? (Любое число ответов) РАНДОМ
1. Ведение социальных сетей
 2. Продвижение в социальных сетях
 3. Работа с поисковыми запросами, реклама и продвижение в Интернете
 4. Работа в сфере кибербезопасности (безопасное хранение данных, паролей и т.д.)
 5. Использование email-рассылок
 6. Создание и развитие собственных цифровых продуктов
 7. Разработка и получение обратной связи от пользователей
 8. Работа с данными: сбор, анализ, управление данными
 9. Языки программирования
 10. Использование цифровых технологий в фандрайзинге
 11. Умение расставить управленческие приоритеты в плане цифровизации: какие технологии внедрять, очередность и пр.
 12. Умение формулировать и ставить задачи ИТ-специалистам
 13. Знание существующих цифровых продуктов и сервисов, их стоимости
 14. Другое (что именно?)
 15. Всех знаний и навыков хватает
 16. Затрудняюсь ответить



ПОТЕНЦИАЛ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Далее несколько вопросов про цифровизацию некоммерческого сектора в целом.

32. На Ваш взгляд, КТО может поспособствовать развитию цифровизации некоммерческого сектора в целом? (Не более 3 вариантов ответа) РАНДОМ

1. Органы власти разного уровня
2. Грантодающие организации
3. ИТ-компании и специалисты
4. ИТ-волонтеры
5. Коммерческие компании
6. Крупные НКО-лидеры
7. Сами НКО
8. Другое (что именно)
9. Никто не может
10. Затрудняюсь ответить

33. А ЧТО может способствовать цифровизации некоммерческого сектора в целом? (Любое число ответов) РАНДОМ

1. Экспертные обсуждения цифровизации с коллегами по сектору
2. Демонстрация лучших и худших примеров использования цифровых решений в работе НКО с конкретными результатами
3. Обучение по использованию конкретных цифровых инструментов
4. Готовые пакетные ИТ-решения для НКО
5. Бесплатные или льготные ИТ-решения для НКО
6. Целевые гранты для НКО на разработку и использование цифровых технологий
7. Возможность включения в бюджет гранта расходов на цифровые решения
8. Включение задач по цифровизации НКО в государственные программы развития и поддержки некоммерческого сектора
9. Возможность обратиться к ИТ-волонтерам
10. Другое (что именно?)
11. Ничего из перечисленного
12. Затрудняюсь ответить

34. Если говорить об НКО в целом, то в какой мере вы согласны или не согласны со следующими утверждениями. (Один ответ по каждой строке)

	Совершенно не согласен	Скорее не согласен	Скорее согласен	Совершенно согласен	Затрудняюсь ответить
1. Цифровизация сектора может привести к росту цифрового неравенства НКО - сильные организации станут еще сильнее, слабые – еще слабее					
2. Цифровизация доступна только “элите” некоммерческого сектора					
3. Цифровизация НКО доступна только при внешней поддержке, своими силами НКО не справятся					
4. Есть НКО, которым цифровые технологии не нужны					
5. НКО, пренебрегающие развитием цифровых решений в своей работе, становятся менее конкурентоспособными					

О РЕСПОНДЕНТЕ

В заключение несколько вопросов о вас лично.

35. Какая ваша должность в организации? (Один ответ)

1. Руководитель организации
2. Руководитель одного из направлений деятельности организации
3. Рядовой сотрудник
4. Учредитель, член высшего органа управления
5. Волонтер
6. Другое (что именно?)
7. Затрудняюсь ответить

Вопрос 36 задается тем, кто выбрал вариант ответа 1 на вопрос 35

36. Сколько полных лет вам исполнилось? _____ лет

1. _____ (лет)
2. Затрудняюсь ответить

Вопрос 37 задается тем, кто выбрал вариант ответа 2-6 на вопрос 35

37. Какой примерно возраст руководителя вашей организации?



1. _____ (лет)
2. Затрудняюсь ответить

38. Ваш пол

1. Мужской
2. Женский

39. Какое у вас образование? (Один ответ)

1. Неполное среднее или ниже
2. Среднее общее (школа)
3. Начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей)
4. Среднее специальное (ССУЗ, техникум, медицинское училище)
5. Незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)
6. Высшее (диплом инженера, специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)
7. Второе (третье) высшее образование, аспирантура
8. Ученая степень, звание
9. Отказ от ответа

40. При желании поделитесь, пожалуйста, своим успешным опытом использования цифровых решений в работе вашей НКО. Вы можете описать свой опыт в окне ниже или вставить ссылку на проект.

41. Если у вас осталось еще что-то, что вы хотели бы сказать по теме цифровизации НКО, пожалуйста, напишите об этом.

42. Если вы хотите получить результаты исследования, напишите, пожалуйста, свой адрес электронной почты.

Благодарим за участие в опросе!